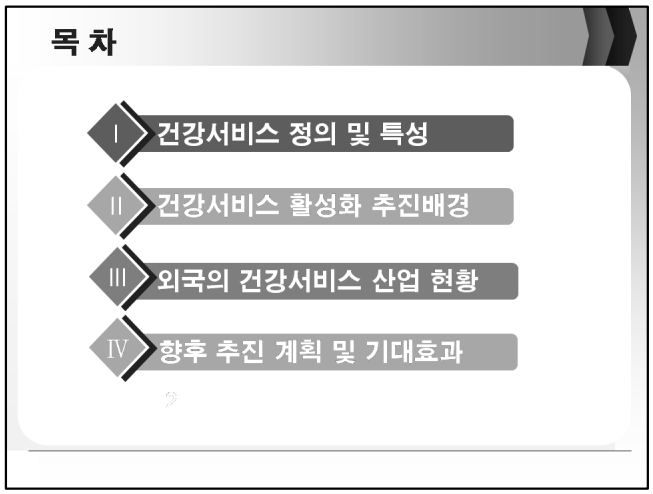
[심포지엄] 건강증진 전략-맞춤형 접근

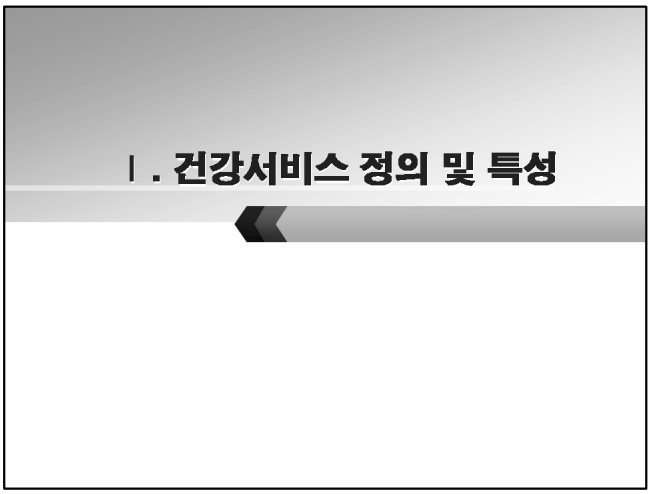
건강서비스 시장 활성화

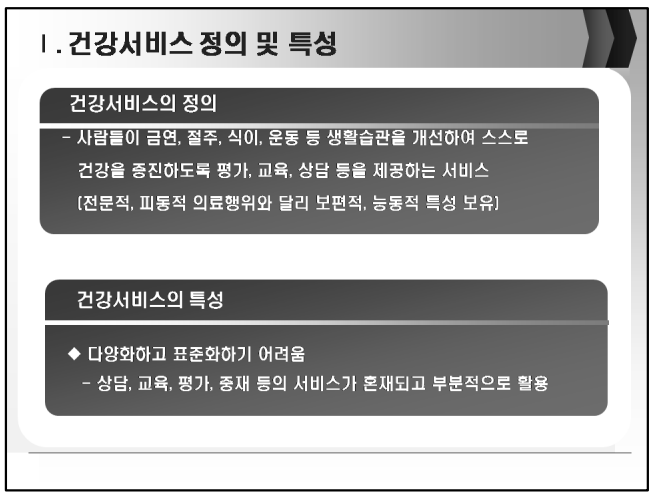
- 맞춤형 건강관리를 위한 -

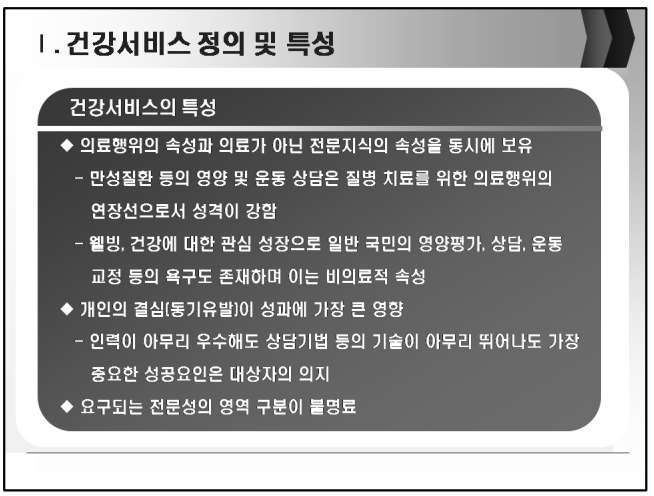
손 영 래

보건복지가족부









Ⅰ. 건강서비스 정의 및 특성

	전통적 의료서비스	신규 건강서비스
성 향	수동적	능동적, 적극적
수요발생시기	질병이 발생했을 때	질병을 예방하고자 결심
수요특성	불가피한 수요	자발적 수요
공급특성	전문의료인력과 의료기술	건강증진영역에서 일부 의료기술 영역까지
특 징	소득수준과 상관없는 수요	일정 소득 수준 이상에서 수요 증가
결 과	항상 동일한 결과 [결과의 과학적 검증]	수요자의 결심과 자세 중요 [사전적 계량화 어려움]

Ⅱ. 건강서비스 활성화 추진배경

Ⅱ. 건강서비스 활성화 추진배경

Ⅳ. 향후 추진계획 및 기대효과

❑ 기대효과

❑ 국민들의 건강관리서비스 접근성 향상

➢ 만성질환의 경우는 생활습관 개선과 관리능력 향상으로 질환 악화와 합병증 예방

➢ 비만, 흡연, 음주, 운동 등과 관련된 건강관리서비스도 다양하게 발전하며 국민들이 손쉽게 이용

Ⅳ. 향후 추진계획 및 기대효과

❑ 새로운 의료서비스 산업 성장과 고용 창출

➢ 의료기관의 서비스 시장 확대, 고용창출과 함께, 중장기적으로 건강관리시장 전체가 거대산업분야로 성장할 기틀 마련

❑ 국민건강수준의 향상에 큰 기여

➢ 건강행태 개선, 질환관리능력 제고 등을 통하여 국민들이 사전 예방적인 건강관리를 손쉽게 하도록 건강수준 향상

감사합니다